



Makeonline

Samen werken aan groei, trainingen en ontwikkelmogelijkheden

Lees meer



Nieuwe basistraining

Afgelopen jaar hebben we, gedreven door de toenemende behoefte van onze klanten, een nieuwe basistraining ontwikkeld voor het gebruik van ons platform. Deze training biedt een duidelijke, efficiënte en praktijkgerichte manier om snel vertrouwd te raken met de belangrijkste functionaliteiten. Klanten hoeven daardoor minder te leunen op interne kennisoverdracht en beschikken meteen over een stevig fundament.

Een groot voordeel is dat deze training niet binnen 1 organisatie wordt gegeven, maar deelnemers uit verschillende organisaties samenbrengt. Hierdoor ontstaat waardevolle kennisuitwisseling en leren gebruikers van elkaars ervaringen. Dit gezamenlijke leren leidt vaak tot nieuwe inzichten en andere toepassingen van het platform.

Door de training centraal te organiseren, waarborgen we bovendien een hoge, consistente kwaliteit. Zo ondersteunen we klanten met een sterke start én een community die samen blijft groeien.

Duynie en KWA maken compliance transparant: klaar voor controle

De bevindingen worden vastgelegd in **Makeonline**. Duynie is onderdeel van Cosun, en zoals ze zelf zeggen: "Wij creëren nieuwe waarde uit co-producten afkomstig uit de voedingsmiddelen-, dranken- en biobrandstoffenindustrie." Duynie vraagt KWA om ondersteuning bij het voldoen aan wet- en regelgeving. Sander Leijte is daar Health & Safety manager en legt uit hoe dat eraan toe ging.

Beeld: Duynie

Lees meer op [kwa.nl](#)

Adviseur



Sjanine van den Berg
KAM management
Tel.: 033-422 13 27
E-mail: sb@kwa.nl



Ballast Nedam: MAR bijhouden in Makeonline

Actief hulpmiddel voor milieubeleid. "Ik heb verschillende kwartjes horen vallen", zegt Stephen van Bree, HSE-programmamanager bij Ballast Nedam. Hij duidt op het gebruik van de tool **Makeonline** om het Milieu Aspecten Register (MAR) bij te houden op de businessunits van het bedrijf. Een gesprek over de implementatie en het gebruik van **Makeonline** bij het invullen van het MAR, en de aanpak van Ballast Nedam.

Lees meer op [kwa.nl](#)

Adviseur



Sjanine van den Berg
KAM management
Tel.: 033-422 13 27
E-mail: sb@kwa.nl

Samen werken aan betere compliance en risicobeheersing bij Lankhorst

Stevige basis neergezet. Glenn Saber ging 2 jaar geleden als KAM-manager aan de slag bij Lankhorst Engineered Products in Sneek met een duidelijke opdracht: creëer een stevige basis waarop de KAM-afdeling verder kan bouwen. "Met **Makeonline** hebben we onze manier van werken op het gebied van compliance enorm verbeterd. Wetgeving is geborgd, de RI&E en het MAR zijn actueel en we worden automatisch op de hoogte gehouden van ontwikkelingen op deze gebieden."

Beeld: Lankhorst

Lees meer op [kwa.nl](#)

Adviseur



Steven van Tilborg
Compliance, wet- en regelgeving en strategisch advies
Tel.: 033-422 13 82
E-mail: svt@kwa.nl



Wekelijks op de hoogte

In 2025 kon u **Makeonline** op de voet volgen via de eigen LinkedIn-pagina. We stelden onder andere onze nieuwe collega's voor, lieten de klant aan het woord, brachten u op de hoogte van de nieuwste trends en ontwikkelingen qua wet- en regelgeving en kondigden onze evenementen en webinars aan. Volgt u ons al?

Volg **Makeonline** op LinkedIn



Team Makeonline

2025 stond voor ons in het teken van fundamenteel onderhoud, waarmee we de basis hebben gelegd voor de volgende generatie van onze diensten. We hebben grote delen van de kern van onze applicatie opnieuw opgebouwd, gebruikmakend van modernere technieken en een toekomstbestendige architectuur. Voor gebruikers is dat nu misschien nog nauwelijks zichtbaar, maar deze herbouw maakt het mogelijk om de komende tijd wel merkbare innovaties, betere prestaties en nieuwe functionaliteiten te leveren.

Naast technisch onderhoud hebben we ook volop geïnvesteerd in de groei van onze organisatie. Ons team is uitgebreid met nieuwe specialisten, waardoor we sneller kunnen ontwikkelen en beter kunnen ondersteunen.

Bovendien heeft het team de manier van samenwerken versterkt door te sturen op gedelegeerd leiderschap met Getting Teams Done. Daardoor worden teams eigenaarschap, duidelijkheid en wendbaarheid geboden, wat direct bijdraagt aan betere resultaten voor onze klanten. Zo maken we ons niet alleen klaar voor de toekomst, maar creëren we die actief.

